

NIEUW PLATFORM ZIN IN BREDA WIL SPANNENDE PLANNEN FINANCIIEEL GAAN STEUNEN

‘Het is hier vaak veel van hetzelfde in deze stad’

Natuurlijk, het is hartstikke gezellig in Breda, maar het mag er in de stad ook wel wat ‘spannender’ aan toegaan. Drie betrokken Bredanaars starten daarom een platform waarmee ze creatieve en bijzondere ideeën financieel gaan ondersteunen: Zin in Breda.

Paul Verlinden
Breda

Een kunstenaar die een expositie in een leegstaand winkelpand in de Bredase binnenstad wil houden, maar de huur daarvoor niet kan opbrengen. Of een dj die op ‘Blue Monday’ reizigers op het NS-station wil opvrolijken en nog nèt wat extra geld nodig heeft om de apparatuur compleet te maken.

In beide fictieve voorbeelden zou de initiatiefnemer vanaf nu bij de stichting Zin in Breda kunnen aankloppen. „We zijn een financieel platform voor spannende plannen en creatieve mensen”, zegt Guido Haag (60), die Zin in Breda samen met mede-Bredanaars Etienne van ’t Hof (57) en Rens van der Vorst (55) is gestart.

Het drietal beweegt zich op veel plekken in Breda, maar is ook op popfestivals en bij andere culturele evenementen elders in het land te vinden. En voor de duidelijkheid: ze zijn zeker niet per se van de ‘elitaire’ cultuur. Ze houden net zo goed van carnavaal en drinken na een Avondje NAC graag een biertje in de stad.

„In Breda is het wel vaak veel van hetzelfde. Of het nu Breda Live, de



Havenfeesten of een Nederlandstalig festival bij het Van Coothplein betreft. Gezellig, biertje erbij. Niets mis mee. Maar er mogen ook meer vernieuwende en bijzondere dingen gebeuren”, zegt Haag, die zelf ondernemer is.

„Uiteraard is er in Breda al best wat creativiteit. Bijvoorbeeld met Mezz, festival TURF, Pier15 en kunstenaarsinitiatieven in de Belcrum. Maar het mag altijd meer zijn”, zegt Rens van der Vorst, docent bij Fontys Hogeschool. Ook geeft hij als ‘techfilosoof’ lezingen en schrijft hij boeken over de invloed van technologie op de mens.

„Wij willen meer beleving aan Breda toevoegen, in de ruime zin én onzin van het woord”, voegt Etienne van ’t Hof eraan toe, die in het dagelijks leven een vastgoedportefeuille

beheert en daarnaast wandelcoach is.

Alle drie vinden ze het vrij ongemakkelijk om zelf op de voorgrond te treden. „Dat doen we nu om de stichting onder de aandacht te brengen, maar het gaat niet om ons”, zegt Haag.

„We willen een beweging in gang zetten waarvan we hopen dat meer onbaatzuchtige Bredanaars zich erbij aansluiten die ook veel zin in Breda hebben.”

Startkapitaal

De drie hebben zelf al een startkapitaal ingelegd in de stichting – die zonder winstoogmerk opereert – en zullen dat jaarlijks blijven doen. Ze beschikken over een groot netwerk en zijn nu begonnen met mensen te benaderen die ook geld willen inleggen.

▲ Etienne van ’t Hof, Guido Haag en Rens van der Vorst (vlnr).

FOTO RON MAGIELSE/PIX4PROFS

Uiteraard is er in Breda al wat creativiteit. Maar het mag altijd meer zijn

– Rens van der Vorst, Zin in Breda

Wat krijgen die daarvoor terug? „Een mooie voorstelling, een expositie of een andere beleving, waar ze gelijkgestemden tegenkomen. Meer is het niet”, zegt Haag. „We zijn geen rotaryclub of zo.”

Mensen met een plan voor een cultureel initiatief kunnen dat indienen via zininbreda.nl. Vervolgens wordt dat plan beoordeeld door een club ‘Zingevers’, die nu wordt samengesteld. „Dat zijn wij dus niet zelf. Zingevers zijn mensen met allerlei expertises die de ideeën goed kunnen beoordelen”, zegt Van der Vorst.

Het moeten wel goed uitgewerkte ideeën zijn, benadrukt Van ’t Hof: Het plan moet helemaal rond zijn. Wij bieden verder geen ondersteuning. We zorgen alleen voor financiering.”

Verder mogen het geen commerciële plannen zijn en niet te grootschalig. Het kan gaan om een idee waarvoor iemand 150 euro nodig heeft, tot pakweg 10.000 euro.

Het eerste project is er al. In het weekend van 4 en 5 september sponsort Zin in Breda een van de podia bij het gratis popfestival Breda Barst in park Valkenberg. Dat is min of meer de officiële aftrap van de stichting.

Straatartiest bij fontein

Op de vraag welke initiatieven ze zelf graag zouden zien, zegt Haag dat hij het wel leuk zou vinden als mensen met één klein optreden beginnen dat later uitgroeit tot een festivalletje.

Van ’t Hof is ervan gecharmeerd als individuen iets durven te laten zien, of het nu een schildering of een performance is. „En ik vind het mooi als het een initiatief in de publieke ruimte is, bijvoorbeeld een straatartiest tussen de waterstralen van de fontein op de Grote Markt. Dan kan iedereen dat beleven”, zegt Van der Vorst.

Maar ze benadrukken dat het er niet om gaat wat zij zelf willen. „Ook als wij het drie keer niks vinden en onze Zingevers het oké vinden, dan gaat het gewoon door”, aldus Van der Vorst.

Plannen voor nieuw pand in Zundert

Kindcentrum, sporthal en ’t Stokperdje samen.

► stad & streek 6



Frank en Lisette zijn Electron kwijt

Op plek van Mot Mot Gallery rest nu slechts leegte.

► stad & streek 7

